



LIMES

Laboratorio di imprenditorialità musicale e sociale

LIMES è un progetto innovativo promosso dal **Centro Musica di Trento**, pensato per giovani musicisti, creativi e aspiranti imprenditori culturali. Il laboratorio si propone di fornire strumenti pratici e teorici per sviluppare **idee progettuali legate al mondo musicale e sociale**, creando un ponte tra creatività e realtà professionale. Attraverso una serie di 30 incontri formativi, workshop e casi di studio, LIMES offre ai partecipanti l'opportunità di lavorare a stretto contatto con esperti del settore, sviluppando competenze utili per trasformare la propria passione in una professione.



#trentogiovani

avolta





Risorse

- Apprendimento pratico con professionisti del settore musicale, della comunicazione e del management.
- Networking con esperti e figure chiave dell'industria musicale.
- Opportunità di crescita professionale, con supporto alla creazione di progetti reali e accesso a bandi di finanziamento.
- Formazione mirata su progettazione, budgeting e strategie di carriera.
- Attestato di partecipazione di riconoscimento delle competenze acquisite nel settore dell'imprenditorialità musicale e culturale.

Chi può partecipare?

LIMES è rivolto a:

- Giovani musicisti e artisti che desiderano acquisire competenze manageriali e imprenditoriali.
- Studenti e laureati in discipline artistiche e musicali che vogliono professionalizzarsi. Professionisti emergenti nel settore musicale e culturale.
- Chiunque abbia un'idea progettuale in ambito musicale e voglia svilupparla in modo strategico.

Struttura e calendario del programma

Periodo: Marzo – Novembre 2025

Orario: Ogni venerdì, dalle 16:30 alle 18:30, presso il Centro Musica Trento in via della Malpensada, 136 a Trento.

Numero di incontri: 30 sessioni formative, suddivise in moduli teorici, workshop e incontri con esperti del settore.

Moduli formativi

Creatività e innovazione nel settore musicale



Relatore: Alessandro Garofalo

Numero di incontri: 2

Alessandro Garofalo è un esperto di creatività e innovazione con oltre 40 anni di esperienza. È stato presidente di Trentino Sviluppo e ha collaborato con aziende di prestigio come Ferrari e Lavazza. È docente in varie istituzioni accademiche ed è riconosciuto per il suo approccio pratico e visionario allo sviluppo di idee e progetti. La sua esperienza spazia dalla consulenza strategica per grandi aziende alla formazione sulla leadership creativa.

Descrizione: due incontri dedicati alle tecniche e metodologie per stimolare la creatività applicata alla musica. Durante il primo incontro, i partecipanti esploreranno strumenti pratici per sviluppare idee innovative. Nel secondo incontro, il focus sarà su come tradurre queste idee in strategie imprenditoriali efficaci.

Filosofia dell'arte e psicologia dell'artista



Relatore: Alberto Garniga

Numero di incontri: 2

Alberto Garniga è un docente di filosofia esperto in innovazione educativa e didattica interdisciplinare. È stato tra gli ispiratori e fondatori del Liceo Steam di Rovereto, una scuola che integra scienze, tecnologia, ingegneria, arte e matematica in un percorso formativo innovativo. Ha fondato Peripatools, un'associazione che favorisce una visione della cultura come strumento di crescita personale e collettiva, ponendo particolare attenzione all'intersezione tra pensiero filosofico, espressione artistica e dinamiche della società contemporanea.

Descrizione: due incontri che esplorano il ruolo dell'artista nella società e le dinamiche interiori legate alla creazione artistica. Il primo incontro si concentra sulla filosofia dell'arte, mentre il secondo approfondisce le sfide e le motivazioni psicologiche dell'artista.

Progettazione e budgeting



In collaborazione con:

Ufficio Svolta

Numero di incontri: 4

Ufficio Svolta è un servizio frutto della collaborazione tra Centro Servizi Volontariato, Fondazione Caritro e Fondazione Trentina per il volontariato che offre orientamento e assistenza operativa nella costituzione di nuove associazioni ed enti del terzo settore, nella gestione amministrativa, nella ricerca di finanziamenti e nella redazione di progetti per bandi e opportunità di sostegno economico. Il servizio rappresenta un punto di riferimento per chi vuole trasformare un'idea in un'iniziativa concreta e sostenibile, garantendo un affiancamento strategico per affrontare al meglio le sfide della progettazione e della gestione nel mondo del volontariato e dell'imprenditoria sociale.

Descrizione: quattro incontri dedicati alla progettazione, al budgeting e alla gestione di iniziative nel terzo settore. I partecipanti avranno l'opportunità di lavorare su progetti che potranno essere promossi tramite l'associazione Echoo, un ente del terzo settore con sede presso il Centro Musica. Verranno trattati aspetti legali, finanziari e amministrativi, con esercitazioni pratiche su come creare e presentare proposte progettuali.

Comunicare con social network e media tradizionali



In collaborazione con:

Cooperativa Mercurio

Numero di incontri: 2

Mercurio si occupa di comunicazione, produzione multimediale, organizzazione di eventi e formazione. La cooperativa opera con un approccio multidisciplinare, supportando enti pubblici, associazioni e aziende nella realizzazione di strategie comunicative efficaci, con particolare attenzione alla divulgazione culturale, alla promozione del territorio e alla sensibilizzazione sociale.

Mercurio si distingue per la capacità di integrare comunicazione tradizionale e digitale, offrendo servizi che spaziano dalla creazione di contenuti editoriali e grafici alla produzione di podcast, video e storytelling interattivi.

Descrizione: due incontri dedicati alla comunicazione, dalla stampa ai social, dall'ufficio stampa alle digital PR. I partecipanti impareranno a gestire l'immagine pubblica dei loro progetti, sviluppando strumenti per relazionarsi efficacemente con i giornalisti, costruire comunicati stampa efficaci e strutturare strategie di diffusione delle proprie iniziative. Verranno analizzati esempi concreti e forniti consigli su come ottenere maggiore visibilità attraverso i media.

Incontri con professionisti ed esperti del settore

Questa serie di incontri offre ai partecipanti l'opportunità di confrontarsi con professionisti del settore musicale che hanno trasformato la loro passione in una carriera consolidata. Ogni ospite condividerà la propria esperienza, offrendo spunti pratici su percorsi artistici, produzione, management e strategie per affermarsi nel mondo della musica. Gli incontri saranno strutturati in forma di dialogo aperto, permettendo ai partecipanti di interagire direttamente con gli esperti, approfondendo aspetti chiave come la gestione della carriera, le opportunità professionali nel panorama musicale contemporaneo e le sfide del settore.

Numero di incontri: 5

Greta Marcolongo



Cantante e performer con una solida esperienza nel mondo del teatro musicale, ha preso parte a numerose produzioni di rilievo sia in Italia che all'estero. La sua versatilità artistica le ha permesso di spaziare tra diversi generi musicali, dal repertorio legato al musical alle sonorità jazz - pop contemporanee. Ha calcato palcoscenici importanti, partecipando a festival internazionali e a spettacoli di musical come West Side Story, Chicago ed Evita consolidando la propria carriera grazie a una presenza scenica carismatica e a un forte impatto emotivo nelle sue performance.

Marcello De Angelis



DJ e produttore musicale italiano residente a Los Angeles, noto come Birdee, si è affermato nella scena della musica elettronica grazie al suo sound che fonde funk, disco e house. Ha collaborato con artisti e label di prestigio come Defected Records, Glitterbox e Midnight Riot, ottenendo il supporto di DJ di fama internazionale come Purple Disco Machine e Fatboy Slim. Le sue produzioni lo hanno portato a esibirsi in festival e club di primo piano, tra cui il Glastonbury Festival e il Ministry of Sound di Londra.

Stefano Pisetta



Batterista e docente presso il Conservatorio F.A. Bonporti, con un'ampia esperienza sia nella performance live che nell'insegnamento. Ha collaborato con artisti di rilievo come Mina, Claudio Baglioni, Fiorella Mannoia, Ornella Vanoni e Paolo Fresu, esibendosi in tour e festival di prestigio. Versatile e attivo in diversi generi musicali, dal jazz al rock fino alla musica pop e fusion, ha consolidato la sua carriera lavorando con importanti formazioni e progetti artistici. La sua attività didattica lo ha reso un punto di riferimento per la formazione di nuovi talenti nel panorama musicale italiano.

Niccolò Conti



Tecnico di studio specializzato in registrazione, mixaggio e mastering, docente presso il Royal Birmingham Conservatoire nella produzione musicale e nell'ingegneria del suono. Ha lavorato su progetti di alto livello, collaborando con artisti e formazioni di rilievo come Sara Colman, Ed Puddick e Tom Waterman, registrando presso i Real World Studios di Peter Gabriel e i Gian Wafer studios. Ha realizzato produzioni discografiche per etichette internazionali affinando le sue competenze in ambito jazz, classico e pop-rock.

Piero Fiabane



Manager musicale con una lunga esperienza nella gestione artistica e nella promozione di musicisti e band nel panorama musicale italiano. Dirige Fiaba Music, un'agenzia di management e produzione che ha collaborato e promosso concerti con i principali nomi della musica pop italiana.

Sessioni di mentoring e sviluppo progetti



Lorenzo Frizzera è un musicista professionista con oltre 30 anni di esperienza, direttore del Centro Musica di Trento, didatta e organizzatore di eventi musicali. Ha collaborato con artisti di fama nazionale e internazionale come Jimmy Cobb, Joey De Francesco, Stefano Bollani, Enzo Jannacci, Anna Oxa e curato progetti culturali e sociali innovativi, con un'attenzione particolare al coinvolgimento dei giovani. Ha contribuito a diffondere l'educazione musicale attraverso workshop, pubblicazioni e seminari in Italia e all'estero.

Relatore: Lorenzo Frizzera

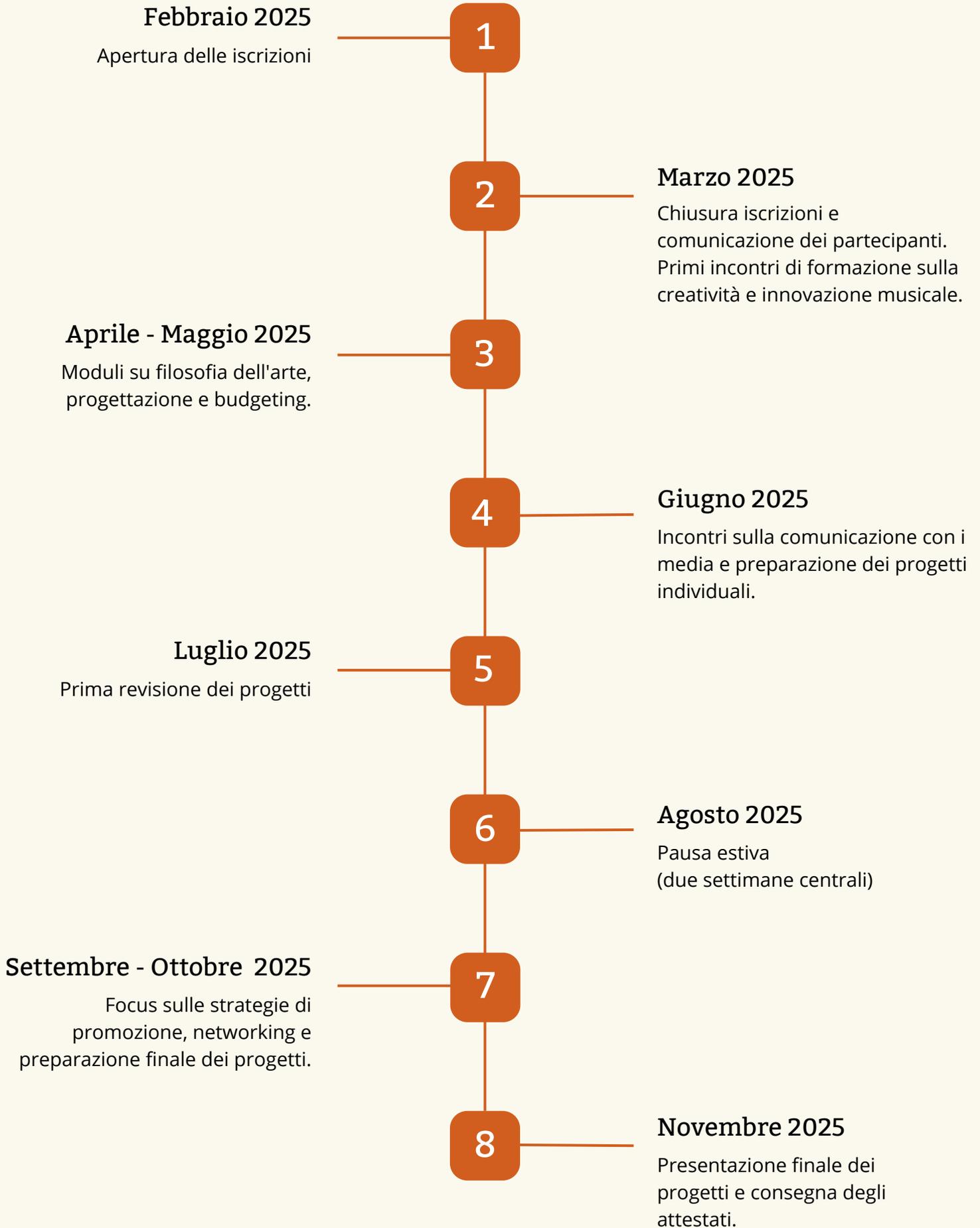
Numero di incontri: 15

Descrizione: quindici incontri a cadenza quindicinale dedicati a sessioni di mentoring e coaching che offriranno uno spazio dedicato all'orientamento individuale e collettivo, garantendo ai partecipanti un accompagnamento costante nella realizzazione delle loro idee.

Un altro aspetto chiave di questi incontri sarà la dinamica di scambio tra pari, che consentirà ai partecipanti non solo di ricevere supporto dai formatori, ma anche di interagire tra loro, condividendo idee, esperienze e soluzioni. Il confronto collettivo permetterà di esplorare le migliori modalità per sviluppare i progetti, creando opportunità di collaborazione tra i partecipanti stessi, con la possibilità di integrare competenze e risorse in nuovi progetti condivisi.

Un ulteriore strumento a disposizione sarà l'Associazione Echoo, ente del terzo settore con sede presso il Centro Musica, che fungerà da piattaforma operativa per l'accesso a bandi e finanziamenti.

Timeline





Networking e opportunità post-corso

- Accesso alla rete professionale di LIMES, con contatti diretti con esperti del settore.
- Possibilità di proporre progetti tramite l'Associazione Echoo, ente del terzo settore con sede presso il Centro Musica.
- Supporto nell'accesso a bandi e finanziamenti, con consulenza strategica post-corso.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi a LIMES, è necessario inviare una mail a centro.musica@comune.trento.it indicando il proprio nome, cognome, contatto telefonico e una breve descrizione delle motivazioni. La quota di iscrizione è di 250 € per l'intero corso annuale. Le iscrizioni sono aperte fino a domenica 23 marzo 2025, mentre l'inizio del corso è previsto per venerdì 28 marzo 2025.

Testimonianze dei partecipanti



"LIMES mi ha cambiato la vita: mi ha spinto verso la scoperta e il superamento dei miei limiti, mi ha portata ad esplorarli, metterli in discussione, allargarli. Mi ha condotta ad incontrare a tu per tu e tirar fuori con coraggio la mia creatività, preziosi lati di essa rimasti per molto tempo assopiti per paura o mancanza di coraggio." — Marcella Mammone, violinista e performer

"LIMES mi ha permesso di approfondire tutti gli aspetti artistici e amministrativi trasversali alla programmazione culturale, mi ha aiutato a scegliere un percorso e a espandere la rete di contatti per lo sviluppo della mia professione in ambito artistico." — Sebastiano Beozzo, cantautore e produttore indipendente



"LIMES mi ha accompagnato nella scoperta della mia identità artistica e nella definizione della direzione da prendere nel mio percorso musicale. Allo stesso tempo, continua a essere un punto di riferimento mentre sviluppo il mio ruolo nell'organizzazione e nella promozione culturale." — Lorenzo Bernardi, performer e manager di eventi musicali